



Dataspill blir mer og mer vanlig innen opplæring i næringslivet, innen utdanning og innen reklame.

FOTO: KATHRINE LEE JANSEN

Digital utvikling og dataspill er sentralt i Trøndelag. Med NTNU i spissen dras det også i gang en større nasjonal spillsatsing.

Offentlig innsats

Fylkesordfører Tore O. Sandvik er sammenlignet med ordfører Oh Se-hoon i den sørkoreanske hovedstaden Seoul. Likheten er at begge vil profilere byen gjennom satsing på teknologi- og digital kultur.

- Fylkeskommunen har tatt initiativ til å koordinere og få de ulike aktørene til å møtes. Vi ønsker å tiltrekke oss og samle kompetanse på teknologi- og digital kultur i Trondheim. Spill er en næring som vokser raskt. Spillsatsing bør bli en del av en utviklingsstrategi for Trøndelag, mener fylkesordfører Tore O. Sandvik.



Utklipp fra spillet Tyrhans 2.0 produsert av TerraVision.

NTNU vil bli spillenes herre

Norge mangler en helhetlig utdanning innen dataspill. NTNU er på god vei til å fylle den oppgaven. Universitetet har også etablert et eget forskningsprogram som skal styrke kompetansen innen bruk og utvikling av dataspill. Det ble nylig utlyst tre stipendiatstillinger hvor det skal forskes på integrering av dataspill i utdanning og utvikling av spill som motiverer til sosialisering gjennom mobilteknologi.

Utdanningen kan tenkes å bli teambasert etter modell av

hvordan slike spill lages av etablerte selskap. Det er mange ulike oppgaver som skal løses: Programmering, konsept, lyd, grafikk, animasjon osv. Den faglige oppgaven kan også bli en oppgave i hvordan man gründer et selskap. - Nye ideer kan forhåpentligvis bli nye selskap, sier Alf Inge Wang.

Nasjonal spillutviklingskonkurranse

Sistnevnte ide har studentorganisasjonen Start NTNU tatt tak i. De jobber for å legge til rette for nyskaping, og veileder studenter i hvordan man etablerer egen bedrift. De har nå etablert Norwegian Game Awards (NGA), en nasjonal spillutviklingskonkurranse for studenter og ungdom. Det blir kick-off for konkurransen fredag 19. oktober under Technoport-festivalen i Trondheim. Finalen blir i mai 2008. Man konkurrerer om pris for beste PC-spill, beste web-spill og beste konsept.

Leder for NGA Ingeborg Kramprud ønsker å vise at spill er mer enn bare en nerdete guttegreie.

- Vi ønsker å få med studenter og ungdom med ulik bakgrunn; alt fra kunst- og litteraturstudenter, til musikere, og også de mer hardcore programmererne. Det viktigste er egentlig å ha en god ide og komme opp med et godt konsept.

Spill er mer enn underholdning

- Mange forbinder dataspill med spilling på gutterommet, men dataspill blir mer og mer vanlig innen opplæring i næringslivet, innen utdanning og innen reklame, forteller Alf Inge Wang, førsteamanuensis ved NTNU.

TerraVision er en spin-off bedrift fra NTNU-miljøet som har lyktes med spillutvikling innen sjangeren Serious Games, det vil si spill til opplæring, samhandling og markedsføring. Ett av prosjektene deres er Tyrhans TerraExplorer, utarbeidet for Statoil i forbindelse med utbyggingen av Tyrhans-feltet og Kristin-plattformen. Spilleren tar rollen som trainee, som gjennom å løse ulike oppgaver får et innblikk i moderne offshore.

- I 2006 ble det omsatt for en halv mrd kroner i dataspill i Norge.
- På verdensbasis er dataspillbransjen større i omsetning enn musikk og kinofilm til sammen.
- Det største norske spillutviklingsselskapet er Funcom, som har gått fra å være et lite firma til å bli en stor internasjonal merkevare. Deres neste spill 'Age of Conan' lanseres i mars 2008 og vil koste ca 150 mill kr å utvikle.
- Kulturdepartementet jobber med å utarbeide en egen stortingsmelding om

- dataspill.
- Elektroniske spill deles gjerne opp i tre typer: spill for PC, mobilspill og spill for konsoll (koblet til TVen).
- I følge bransjeorganet ESA er gjennomsnittsspilleren av elektroniske spill 33 år gammel og 3 av 4 er menn.
- Massive Multiplayer Online Role Games (MMORG) - online spill hvor spillere møtes for å spille mot hverandre er blitt veldig populært. I følge rapport fra Nielsen Entertainment er 64% av alle onlinespillere jenter.



global ideas

CLIMATECONFERENCE

En konferanse under Technoport Festival 07

18. oktober 2007

Kom og la deg inspirere av:

- Jens Stoltenberg
- Göran Persson
- Helge Lund
- Inge K. Hansen
- Nils Røkke
- Jørgen Randers
- Ingelise Arntsen
- Torbjørn Berntsen

i

STORSALEN

Studentersamfundet

TRONDHEIM

11:45 - 17:00

Adgang er gratis

Se konferansen på mobil. Send klima til 2242

Klimateknologikonferansen er et toppmøte mellom politikk og teknologi, der søkelys rettes mot teknologisk mulige løsninger på klimautfordringen og politisk vilje til å ta i bruk disse.

Vi står foran dramatiske klimaendringer, klimaendringer som verdens forskere mener er menneskeskapte. Hvilke løsninger er teknologisk mulig og politisk realiserbar?

Les mer og meld deg på: